

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pencarian data produk *fashion* dilakukan dengan menggabungkan 3 dari 10 tabel dan akan menjadi relasi, relasi tabel ini akan mengeksekusi tabel-tabel yang terdapat didalam database sehingga proses pencarian data produk *fashion* akan mengeksekusi satu persatu tabel yang telah dideklarasikan ke dalam *nested join*.
2. Setiap produk yang tersimpan didalam database memiliki *primary key* sehingga tidak akan sama dengan produk yang lain hal ini menjadikan proses pencarian data menjadi lebih mudah serta kesesuaian data yang ditampilkan tidak duplikat.
3. Kesesuaian data produk *fashion* yang ditampilkan pada proses pencarian sesuai dengan *keywords* yang diinputkan pada *form search* pada *ecommerce store*.
4. Data produk *fashion* pada penelitian ini adalah 500 data untuk *keywords accessories* terdapat *keywords* “tas” dengan tingkat akurasi =  $\frac{58}{64} \times 100\% = 90,6\%$ ,
5. *Keywords shoes* dengan 148 data dengan tingkat akurasi =  $\frac{148}{148} \times 100\% = 100\%$  produk memerlukan waktu 17,7s.
6. *Keywords coats* dengan 89 data terdapat *keywords* “gamis” dengan tingkat akurasi =  $\frac{15}{15} \times 100\% = 100\%$ , memerlukan waktu 10,6s.
7. *Keywords T-Shirt* terdapat *keywords* “kaos” dengan tingkat akurasi =  $\frac{88}{90} \times 100\% = 97\%$  memerlukan waktu 10,8s dengan jumlah 90 data untuk
8. *Keywords jacket* memerlukan waktu 3s memiliki jumlah 25 data dengan tingkat akurasi =  $\frac{25}{25} \times 100\% = 100\%$ .

## 1.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini terdapat beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Menambahkan data produk *fashion* lebih banyak sehingga dapat dilakukan proses optimasi waktu untuk data yang lebih banyak.
2. Dapat menggunakan perbandingan beberapa metode untuk menampilkan data produk *fashion* atau menggunakan metode lain.